



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО И ИКОНОМИКА
“ХРИСТО БОТЕВ” гр. СВИЛЕНГРАД**

гр. Свиленград, ул. “Ал. Стамболийски” №13, тел. 0379/7-12-82, e-mail: pgssi@abv.bg,
www.pgssi.org

**ЗАПОВЕД
№ 1339**

14 септември 2022 г.

На основание чл. 259, ал. 1 от ЗПУО и чл. 13, ал. 3 от Закона за професионално образование обучение

У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Учебна програма за разширена професионална подготовка по учебен предмет **ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО – УЧЕБНА ПРАКТИКА** за XI клас, професия 34550 Сътрудник в малък и среден бизнес, специалност 3450501 Малък и среден бизнес.

Учебната програма е в сила от учебната 2022/2023 г.

ДИРЕКТОР:
инж. Христина Милушева





**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО И ИКОНОМИКА
“ХРИСТО БОТЕВ” гр. СВИЛЕНГРАД**

гр. Свиленград, ул. “Ал. Стамболийски” №13, тел. 0379/7-12-82, E-mail: pgssi@abv.bg
www.pgssi.org

УЧЕБНА ПРОГРАМА

за разширена професионална подготовка

ПО

УЧЕБЕН ПРЕДМЕТ

**ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО
УЧЕБНА ПРАКТИКА**

XI КЛАС

УТВЪРДЕНА СЪС ЗАПОВЕД № 1339/14.09.2022 г.

КОД 345 „АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ“

ПРОФЕСИЯ : код 345050 „СЪТРУДНИК В МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС“

СПЕЦИАЛНОСТ: код 3450501 „МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС“

Свиленград, 2022 г.

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма по Икономика на предприятието – РПП е с комплексен характер. Поради комплексността на дисциплината се осъществява взаимодействие с редица други учебни предмети, като маркетинг, финанси, счетоводство и други.

При обучението на учениците по Икономика на предприятието – РПП е необходимо теоретичните знания да бъдат подкрепени с практически примери от дейността на съвременното предприятие.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Основната цел на обучението е: учениците да формират систематизирани знания за съвременното предприятие, като субект на стопанската дейност. Изучават се основни икономически категории, както и закономерностите за протичане и управление на икономическите процеси в предприятията. Учениците трябва да придобият представа за:

- Усвояване на умения за анализ на пазара и прилагане на маркетингови методи
- Стратегии на ценова пласментна и комуникационна политика
- за факторите и връзките му с външния свят в зависимост от законовата и социална среда.

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

XI клас

I срок 18 учебни седмици x 2 учебни часа= 18 часа

II срок 18 учебни седмици x 2 учебни часа= 18 часа

Общо: 72 часа

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

№	ТЕМА	БРОЙ ЧАСОВЕ
I	<u>ВЪВЕДЕНИЕ В ИКОНОМИКАТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО</u>	14
1	Предприятието в условията на Европейския съюз	7
2	Икономическо стимулиране и заплащане на труда	7
II	<u>ПРЕДПРИЯТИЕТО НА ПАЗАРА</u>	14
1	Маркетинг и маркетингови концепции	7
2	SOWT анализ	7
III	<u>СЕГМЕНТИРАНЕ НА ПАЗАРА.ПОЗИЦИОНИРАНЕ</u>	14
1	Пазарна ниша.Поведение на потребителя	7
2	Позициониране.Поведението на предприятието като купувач	7
IV	<u>КОНТРОЛ И КОНТРОЛИНГ</u>	16
1	Същност на контрола и видове контрол	4
2	Контролинг	6
3	Планиране и организиране	6
V	<u>СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ</u>	14
1	Видове осигуряване	7
2	Правни основи на социалното осигуряване	7

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

В края на обучението учениците трябва да знаят:

- законови и нормативни разпоредби за създаване и регистрация на предприятие
- Европейски норми и изисквания
- да контролират дейността;
- планират и провеждат маркетингово проучване чрез различни методи

VI. ИЗГОТВИЛ

Ст. учител: Л. Дичева

VII. ЛИТЕРАТУРА

Икономика на предприятието –I и II част, авторски колектив, изд. „Мартилен”, 2005 г.